5.4.10 "Les Flamands" Examen Juin 2001

Dans le courant du mois de novembre 2000, "les autorités flamandes" (non identifiées plus précisément) ont lancé une campagne "d'information" à Bruxelles, par voie d'affiches et dans la presse. Un des encarts de cette campagne (in <u>La Libre Belgique</u>, 14 novembre 2000) est reproduit en page 116. On vous demande d'analyser cet encart, et en particulier:

- 1. Identifiez les éléments disséminés dans le texte et l'image qui permettent de caractériser la conception du lien social véhiculée par le *message* de cet encart. Comment cette conception articule-t-elle les concepts de Gemeinschaft et de Gesellschaft de TÖNNIES?
- 2. Toujours en vous basant sur TÖNNIES, et éventuellement sur les éléments de contexte évoqués ci-dessous, comment peut-on comprendre ou interpréter les *motivations* des "autorités flamandes" à développer ce type de conception dans leur campagne d'information?

Eléments de contexte qui peuvent vous aider :

- Bruxelles est à la fois le capitale fédérale belge et la capitale de la Communauté flamande. Son statut et sa gestion politique sont un enjeu important du "conflit" communautaire.
- Bruxelles est une ville majoritairement francophone du point de vue linguistique. Environ 30% de sa population est d'origine étrangère.
- La représentation politique de l'extrême droite (via le Vlaams Blok) aux parlements fédéral, flamand et bruxellois, et dans différentes villes flamandes est perçue par beaucoup comme un problème politique majeur.

"Les Flamands partagent les mêmes valeurs que moi : celles de tous les Bruxellois."

Amina Anaissoul

Je me sens bien à Bruxelles.
J'y rencontre autant de tempéraments
que de gens, autant de langues
que de cultures. Ces dernières années,
j'ai appris à mieux connaître cette ville,
et j'ai découvert que les Flamands
misaient beaucoup sur un avenir pour chacun
à Bruxelles. Leur identité propre les sensibilise
à la liberté, l'ouverture et la tolérance.
Et ça, ce sont les maîtres mots
d'une langue que tout le monde comprend.



