

É P I T O

Glénat PRESSE

55, bd des Alpes, 38240 Moylan, France.
Tél. : 04 76 90 97 10. Fax : 04 76 90 97 08
Internet : www.glenatpresse.com

Numéris : 04 76 90 87 35

Président-directeur général : Jacques Glénat

Directeur général : Olivier Blanche

Assistante de direction : Pascale Merlino

Directeur de la publication :

Jacques Glénat

Fondateurs d'Alpinisme & Randonnée :
Pierre Pagani et Jean-Jacques Ricouard
N° de la rédaction : 04 76 90 93 95

Directeur de la rédaction :

Jean-Michel Asselin : 06 24 25 55 64

jeanmi.asselin@glenat.com

Secrétaire de rédaction : Nelly Rubion : 04 76 90 97 10

nelly.rubion@glenat.com

Conception graphique et photographie : Pascal Tournaire

P.Tournaire@aol.com

Maquettiste : Michel Cottin

Illustrateur : Romuald Font

Assistante de rédaction, suivi pigistes : Stéphanie Lapeyre

stephanie.lapeyre@glenat.com

Ont collaboré à ce numéro :

Daniel Appell, Iwan Barth, Joël Cascarre, Jocelyn

Chavy, Pablo Chignard, Mapie Courtois,

Aurélien Dautrey, Éric Delaperrière, Fernando

Ferreira, Ève Freitas, Patrick Gabarrou, Alain

Ghersen, Jean-Noël Herranz, Caroline Letrange,

Emmanuel Molle, Jean-François Noblet, Jeanne

Palay, Pierre Schmidt, Sarah Valenti, Guillaume

Vallot, Christophe Woronkovic, Alexia Zuberer

Directeur de publicité :

Bertrand Follin : 04 76 90 85 19

bertrand.follin@glenat.com

Chefs de publicité :

Delphine André-Simon : 04 76 90 85 21

delphine.andresimon@glenat.com

Anais Macian : 04 76 90 97 14

anaïs.macian@glenat.com

Assistante de publicité, petites annonces

professionnelles :

Claudine Delattre : 04 76 90 97 07

claudine.delattre@glenat.com

Service Abonnements : Alpinisme & Randonnée

B182 - 60732 Sainte Geneviève Cedex

Horaires d'ouverture :

9 h - 18 h du lundi au vendredi

Tél. : 00 33 (0)3 44 62 52 03

Fax : 00 33 (0)3 44 12 51 54

Responsable marketing et promotion :

Jérôme Demeure : 04 76 90 95 10

Responsable marketing direct :

Alexandra Calvier : 04 76 90 94 01

Assistante marketing

Karine Couturier : 04 76 90 94 01

Vente au numéro :

Destination Media

Service vente (réservé uniquement aux

dépositaires de presse)

Cédric Vernier : 01 56 82 12 01

Gravure : Glénat Production, Meylan.

Directeur de production : Xavier Gory

Chef de fabrication : Francis Bernard

Impression : Canale & Cie., Turin, Italie.

Commission paritaire : 81795.

Dépôt légal : avril 2005.

Diffusion France : MLP Suisse : Naville.

Belgique : Tondeur Diffusion, 9, av. Van Kalken, 1070

Bruxelles, Belgique. E-mail : press@tondeur.be

N° compte : 210-0402415-14.

Alpinisme & Randonnée est édité par Glénat Presse SNC au

capital 500 000 €. RCS Grenoble 449.411.842.

N° de SIRET : 449.411.842.00015. Copyright Glénat

Presse 2005. ISSN 1254-714X.

Prix de l'abonnement standard (tarif métropole) : 24 euros.

Prix de vente au numéro : 6 euros



© Pascal Tournaire

L e tourisme équitable

C'est dans l'air du temps. Aucune activité ne saurait se départir de l'épithète « équitable ». Rappelons que l'équité est la qualité de celui qui a un sens naturel de la justice et du respect de chacun. Va-t-on bientôt vivre l'alpinisme équitable, le VTT équitable, la via ferrata équitable, etc ? La randonnée, le trekking sont des espaces bien acquis à l'équité. Difficile d'échapper à cela, et le dernier Salon de la Rando à Paris mettait en avant cette terminologie évocatrice d'un certain sursaut moral. En fait, que se passe-t-il ? Faire du trekking, de la rando, implique d'aborder des territoires peu ou prou sauvages, éloignés de notre civilisation. Ceci implique de rencontrer des gens différents, tant sur le plan de la culture que de l'économie. Bien souvent, ce genre de tourisme a donc lieu dans des pays que l'on sait « pauvres ». Bien souvent, on éprouve cette distorsion entre le riche que l'on est et celui que l'on rencontre, le simple billet d'avion que l'on a pris pour le rejoindre est déjà le symptôme d'un gouffre

financier entre les deux parties. En général, la culpabilité naissante s'efface derrière l'apport économique que produit le tourisme : on crée du travail, on apporte des devises. Ceci n'est plus suffisant. On ne peut ramener ces photos d'autrui qui vont embellir les magazines ou nos albums sans se poser des questions plus pertinentes. C'est ainsi que les domaines de la santé, des droits de l'homme, de la pauvreté entrent dans ce qui n'était au départ qu'une vacance. En gros : on ne peut plus « vacancer » tranquille et c'est tant mieux. Du coup, très souvent, on accompagne nos séjours de l'idéologie (et de la réalité) du mot « équitable ». OK, on va grimper au Népal, mais on apporte des outils pour les écoles, les hôpitaux, on ramène des témoignages, on s'intéresse à des associations caritatives, on adopte des enfants, on en parraine d'autres. On a comme un devoir de rendre le bonheur qu'« ils » nous ont donné. Certes, tout cela peut passer pour un vernis marketing, mais l'argument ne tiendrait pas la route. Pour avoir discuté avec de nombreux tour-opérateurs, je me suis vite rendu compte que l'intérêt n'était pas qu'un baroud de façade. Il correspond aussi à une tendance de fond, à une vraie prise de conscience, une véritable désir d'apporter en retour. On parle souvent de la dette du Tiers-Monde. Voyager là-bas fait partie de ces petites choses qui participent à son annulation, au moins à la conscience qu'il faut lutter pour cette annulation. Pour cela, évidemment, le voyage doit proposer un savoir faire et un savoir être qui implique de créer les circonstances d'une réelle rencontre. La marche à pied fait partie de cette ouverture. Celui qui marche, qui se trouve dans la lenteur, n'est plus perçu comme un conquérant. La marche impose l'humilité, elle impose une certaine équité. C'est de là que naît la rencontre, de cette exigence à vivre d'autres rythmes, d'autres façons de se mouvoir, de dormir, de manger. La randonnée est le plus court chemin d'un être à un autre. Elle les fait se ressembler, se rassembler. Suffit juste quand on revient dans son monde de ne pas oublier ceux que l'on a quittés et assurer autant que faire se peut la persistance d'un lien. Parfois, faire parvenir des photos de ceux que l'on a pris est déjà un geste important. L'idéal étant qu'il se crée à travers ces voyages l'embryon d'une solidarité entre l'ici et l'ailleurs. Alors oui, vive ce nouveau tourisme, qui affirme tant bien que mal que l'indifférence est un délit.

Jean-Mi Asselin

Les journalistes d'Alpinisme & Randonnée témoignent leur solidarité à Florence Aubenat et Hussein Hanoun al-Saadi, espérant qu'au jour de la parution, une bonne nouvelle sera arrivée.